

Master Universitario in: "ANALISI DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE"

A.A 2013-2014

Titolo della tesi: Realizzazione di un Datamart per la gestione aziendale

Autore: Pace Letizia

Abstract della tesi:

Nella prima parte della tesi si descrive brevemente cosa è un Datawarehouse, nella seconda parte è presentato il progetto di tirocinio che ho sostenuto durante il periodo di stage presso l'azienda Quid Informatica S.p.a., filiale di Padova. Il progetto è consistito nella realizzazione di un processo di ETL finalizzato alla realizzazione di un Datamart, successivamente impiegato per svolgere attività di reportistica mirate.

La fonte informativa su cui si è basato l'intero lavoro, sono i dati relativi alle commesse dell'azienda, contenuti nel gestionale aziendale MS DYNAMIC NAVISION, che poggia sul DBMS SQL SERVER.

Lo strumento utilizzato per la realizzazione del progetto di tirocinio è SAS 9.3, con ampio uso del linguaggio Macro per l'implementazione di diverse procedure.

Sono state svolte analisi esplorative sul database per l'identificazione e la comprensione delle informazioni di interesse e attività di "Data Quality" per la pulizia del dato (gestione dei dati mancanti, gestione di anomalie e incongruenze, ..). Infine, è stato progettato il Datamart, costruito in modo tale da essere funzionale alle successive attività di reportistica.

Per la progettazione logica del Datamart, è stato realizzato il relativo modello a stella fatti - dimensioni (i fatti sono le transazioni di commessa).

La fase conclusiva ha riguardato la realizzazione di alcuni report tabellari e analisi grafiche, incentrati sui principali obiettivi di analisi, su cui si è basata la progettazione del Datamart: fare un'analisi sulla copertura delle risorse aziendali nelle diverse commesse e un'analisi sulla redditività delle commesse.